



# Master in Business Administration da Link

Um curso de pós-graduação lato sensu prático e personalizado que conecta você às melhores ferramentas, mentores e oportunidades para empreender ou intraempreender com impacto.

## Choose Your Path

### Empreendedores Iniciantes

Para aqueles que querem sair de uma grande empresa para começar o seu próprio negócio, ou aqueles que já deram esse passo e desejam transformar ideias em negócios do zero com suporte estratégico de mentores empreendedores através do Build Your Business Path.

### Intraempreendedores

Crie novas áreas ou projetos dentro da sua empresa atual, aja como um empreendedor e inspire seu time a criar novos projetos tragam resultados para a companhia através do Corporate Entrepreneurship Path

### Empreendedores de nível avançado

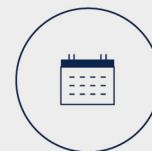
Muitos já possuem empresas sólidas com faturamento relevante, mas não sabem como profissionalizar, inovar nos seus departamentos. O Grow Your Business Path entregará todo conteúdo para esse perfil.

#### Bernardinho

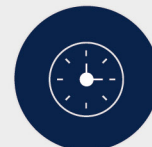
Técnico da Seleção Brasileira de Voleibol Masculino



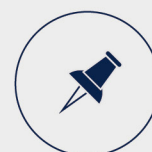
Saiba mais sobre o curso



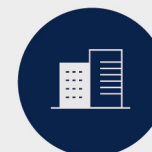
Duração  
18 meses



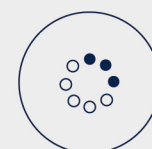
Pós-graduação regulamentada  
540 horas de conteúdo



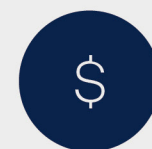
Início programa  
Agosto 2025



Presencial  
Link Campus  
1x por mês durante 3 dias



Média de experiência de mercado  
7-10 anos. Exige-se, no mínimo, 5 anos para participar do processo seletivo



Investimento  
Mensalidade de R\$ 12.119,00

#### Diego Barreto

CEO do IFood

# The Link ROI

O MBA da Link School of Business entrega os benefícios que você precisa para transformar sua carreira e gerar resultados reais no mercado.



## Aplicação Imediata

Aprenda ferramentas práticas e frameworks que você pode usar no seu negócio ou empresa desde o primeiro dia.

## Networking Link

Construa conexões estratégicas com profissionais e líderes que impulsionam seu crescimento pessoal e profissional.



## Mentoria de Alto Nível

Tenha aulas com empreendedores e executivos experientes que compartilham desafios e soluções reais do mercado.

## Escolha sua jornada

Escolha entre criar um negócio do zero, expandir sua empresa ou inovar dentro da organização em que trabalha.





# Imersão Internacional no Vale do Silício

Uma experiência única de imersão no epicentro global da inovação.

Essa vivência oferece insights valiosos para internacionalizar ideias e transformar seu projeto em um negócio de impacto global. Durante a semana, você participará de:

**Palestras exclusivas** com líderes de startup e grandes empresas de tecnologia.

**Visitas a instituições renomadas** como Stanford e Berkeley.

**Conexões com empreendedores globais**, ampliando sua rede de contatos e perspectivas



## Cronograma Curso

1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre
<p><b>Business Essentials</b></p> <p><b>Gestão Financeira</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análise de Demonstrações Financeiras</li> <li>Valor do Dinheiro no Tempo e Orçamento de Capital</li> <li>Risco e Retorno</li> <li>Finanças Corporativas e Valuation</li> </ul> <p><b>Gestão do Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Segmentação e direcionamento de mercado</li> <li>Comportamento do consumidor e tomada de decisões</li> </ul> <p><b>Análise de negócios e tomada de decisão</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas de coleta e análise de dados</li> <li>Análise descritiva, preditiva e prescritiva</li> <li>Ferramentas de inteligência de negócios</li> <li>Modelos de decisão e técnicas de otimização</li> </ul> <p><b>Estratégia e política empresarial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estruturas de análise estratégica (SWOT, PESTEL, 5 Forças)</li> <li>Estratégias corporativas e de nível empresarial</li> <li>Implementação e execução de estratégias</li> <li>Alianças estratégicas e fusões</li> </ul> <p><b>People Skills</b></p> <p><b>Basic Four</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Self Awareness</li> <li>Self Management</li> <li>Social Awareness</li> <li>Relationship Management</li> </ul>	<p><b>Business Essentials</b></p> <p><b>Economia Gerencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Princípios microeconômicos para decisões empresariais</li> <li>Análise de demanda e oferta</li> <li>Estratégias de custo e precificação</li> <li>Estruturas de mercado e análise competitiva</li> </ul> <p><b>Gestão de operações e cadeia de suprimentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Otimização de processos e gestão da qualidade</li> <li>Design da cadeia de suprimentos e logística</li> <li>Gestão de inventário e previsão de demanda</li> <li>Gestão enxuta e Six Sigma</li> </ul> <p><b>Empreendedorismo e inovação</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificação e avaliação de oportunidades de negócios</li> <li>Financiamento de startups e capital de risco</li> <li>Processos de inovação e gestão de mudanças disruptivas</li> </ul> <p><b>People Skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liderança e comportamento organizacional estilos e teorias de liderança</li> <li>Inteligência emocional</li> <li>Dinâmica de equipe e comportamento em grupo</li> <li>Cultura organizacional e gestão de mudanças</li> </ul> <p><b>Mergers and acquisitions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consumer insights, market research and integrated comms</li> <li>Supply chain optimization and tech trends in operations</li> <li>ESG as a Business Unit</li> </ul>	<p><b>Business Essentials</b></p> <p><b>Projeto de conclusão / Capstone Project</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega prática dado o caminho escolhido no Choose Your Path (business case, business model canvas ou plano de sucessão e crescimento)</li> <li>Aplicação de conhecimentos de diversas disciplinas</li> </ul> <p>Habilidades de apresentação e comunicação</p> <p>Ambiente de Negócios Global</p> <p><b>Comércio e investimento internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tendências econômicas globais e fatores geopolíticos</li> <li>Gestão de equipes multiculturais e operações globais</li> </ul> <p><b>People Skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liderança e desenvolvimento pessoal</li> <li>Storytelling</li> <li>Teorias e práticas avançadas de liderança</li> <li>Presença executiva e comunicação eficaz</li> <li>Construção de marca pessoal e estratégias de networking</li> <li>Gestão de carreira e planejamento de longo prazo</li> </ul> <p><b>Eletivos ao longo do curso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Generative AI</li> <li>Advanced financial modeling</li> <li>Advanced digital marketing strategies, global trends and branding</li> <li>Advanced operations planning</li> <li>Social responsibility and ethics in business</li> <li>Prototyping</li> <li>Agro Business</li> <li>Negotiation and conflict resolution</li> </ul>







 **LINK** | School of  
Business



@linkschooledu



@linkschooledu



@linkschoolofbusiness



/link-school



lsb.edu.br

LSB.EDU.BR • CONTATO@LSB.COM.BR

AV. BRIGADEIRO LUÍS ANTÔNIO, 5083 - JARDIM PAULISTA, SÃO PAULO - SP